

Graz, am 9. April 2014

Bilanz: HAIR 2014

Friseurfachmesse HAIR punktet im zweiten Jahr mit einem abwechslungsreichen Show- und Workshop Programm bei mehr als 3.000 Fachbesuchern! Internationale Hairstylisten haben das Grazer Fachpublikum mit den neuesten Trends der Branche begeistert!

Bei der zweiten Auflage der HAIR haben sich erneut mehr als 3.000 Fachbesucher von der Angebotsvielfalt überzeugt. Ein hochkarätiges Show- und Workshopprogramm sowie eine international besetzte TOP HAIR Schnitffabrik und ein Kongress am Messesonntag haben Graz am 5. und 6. April 2014 zu Österreichs Haar-Mekka gemacht!

HAIR wird zum Fixtermin innerhalb der Branche

Erneut mehr als 3.000 Fachbesucher haben die Friseurfachmesse HAIR besucht, um sich über die neuesten Trends der Branche zu informieren. Laut der Umfrage des unabhängigen Marktforschungsinstitut m(research hat rund 90 % der Messebesuch sehr gut bzw. gut gefallen. Dabei haben zwei Drittel der Besucher das Programm besucht. Darüber hinaus haben 75 % der Messebesucher auf der HAIR etwas gekauft und/oder bestellt.

Messeformat mit Zukunft

Aus der Besucherumfrage geht hervor, dass zwei Drittel der Friseure und Hairstylisten das Messeformat der HAIR bestimmt als Informationsplattform Ihren Kollegen und Geschäftspartnern weiterempfehlen. Vor allem mit der Qualität der Aussteller zeigten sich 82 % der befragten Personen sehr zufrieden bzw. zufrieden. Die Messeatmosphäre wurde ebenfalls von 82 % der Friseure und Hairstylisten als positiv wahrgenommen.

Friseur- und Kosmetikfachmesse: Tolle Synergie

Die österreichweit einzigartige Kombination von Friseur- und Kosmetikfachmesse bringt Vorteile für beide Branchen mit sich. Während zwei Drittel der Friseure und Hairstylisten auch die TRENDS OF BEAUTY besucht haben, haben sich ein Drittel der Kosmetiker, Fußpfleger und Nageldesigner auch für die HAIR interessiert. Dies hat sich bei der HAIR vor allem auf die Besucherfrequenz am Messesamstag positiv ausgewirkt.

Stimmen der Aussteller

Christoph Thomas, Gieseke GmbH: „Es hat sich eindeutig gezeigt, dass in Österreich Bedarf an einer professionellen Messe für unsere Branche gegeben ist. Dieser Bedarf wird durch diese Veranstaltung klar abgedeckt - sie bietet aussteller - als auch besucherseitig eine sehr hohe Qualität und wurde von der Messe Graz in den letzten Jahren sehr geschickt weiterentwickelt. Die Kombination zwischen den beiden Themen HAIR und BEAUTY ist gelungen und hat gutes Potential für die Zukunft.“

Gerhard Ostler, Hair Tattoos Seminar: An meinem Stand sowie auf der Schnittfabrik Bühne zeigte sich, welches großes Interesse an Hairtattoos und „mehr“ in Österreich vorhanden ist. Zwei Tage nach der Messe war mein Seminar in Graz ausgebucht. Bei der HAIR stimmte die Kombination von tollen Shows, Ausstellern und interessierten Fachbesuchern. Ich denke, die HAIR in Graz sollte man weiterhin in dieser Form beibehalten. Es war ein absolut gelungenes Event für das Fachpublikum.

Ingmar Frieling, Matrix: „Die Messe zeichnet sich durch eine äußerst angenehme Atmosphäre sowie eine sehr hohe Besucherqualität aus. Wir haben an beiden Tagen ein sehr großes Interesse nach unserer Marke erfahren und sehen unseren Auftritt auch als gute Chance sich überregional zu präsentieren.“

Reinhard Schanes, Look-Up: „Im Rückblick auf das heurige Besucher-Aufkommen wäre es wünschenswert wenn die Messe um einen Tag verlängert werden könnte. Die Belegung durch die parallel stattfindende TRENDS OF BEAUTY war in diesem Jahr stark spürbar und bringt uns als Aussteller sehr wichtige Synergien.“

Martin Fuchs, Sexy Hair: „Wir sind von der Qualität dieser Messe überwältigt. Wir hatten an beiden Messetagen sehr viele Kunden am Stand und konnten in zahlreichen

Beratungsgesprächen unsere Produkte und Dienstleistungen vorstellen. Das eigens für diese Messe inszenierte Gewinnspiel brachte uns noch zusätzliche Frequenz an den Stand.“

Erwin Müllner, Catherine Nail Collection: „Unsere Branche sieht dieses Doppelformat (Kosmetik und Friseurbranche) mittlerweile als zweites Standbein. Es bietet uns die Möglichkeit in einer sehr kompakten und qualitativ hochstehenden Form einem interessierten Fachpublikum die Trends aus den einzelnen Bereichen zu präsentieren.“

AVISO

Die dritte Auflage der HAIR wird am **18. und 19. April 2015** über die Bühne gehen!

www.hair-messe.at

Mag. Sabine Gross, BA, Marketing und PR-Koordination:

+43 664 8088 2213, sabine.gross@mcg.at