

TRENDS OF BEAUTY Graz: Kosmetikfachmesse begeisterte zum 15. Mal in Folge das Fachpublikum mit innovativen Neuheiten, hochwertiger Beratung und erstmals mit dem BEAUTY BUSINESS DAY

Auch 2016, dem 15. Bestehensjahr der TRENDS OF BEAUTY bestätigt die Kosmetikfachmesse mit mehr als 4.000 Besuchern ihre Position als der Branchentreff im Süden Österreichs.

Bei der TRENDS OF BEAUTY wird seitens der Aussteller immer wieder die einzigartige Atmosphäre vor Ort hervorgehoben - zu Recht! Die Kosmetikfachmesse zeigte einmal mehr, das sie mehr ist als eine Messe – die TRENDS OF BEAUTY ist eine Plattform zum Austauschen und Netzwerken, die zahlreiche Möglichkeiten für Geschäftsabschlüsse bietet und bei der neue Kontakte in lockerer Atmosphäre geknüpft werden können. Die Hohe wirtschaftliche Bedeutung der Fachmesse für den österreichischen Markt nimmt von Jahr zu Jahr zu! Abseits zahlreicher Produktneuheiten standen Fachberatung und Expertentipps im Rahmen des BEAUTY BUSINESS DAYS im Mittelpunkt.

Zahlreiche Produkte und Firmen feierten ihre Messepremiere

Mehr als 4.000 Fachbesucher zeigten ihr Interesse am Branchentreff in der Murmetropole. Pünktlich zum Frühjahrsbeginn wurden neben tonangebenden Farbtrends zwei Tage lang innovative Produkte und Anwendungsmethoden ins Rampenlicht gerückt. Mit mehr als 23 neu ausstellenden Firmen zeigt die TRENDS OF BEAUTY, dass ihr Konzept nach wie vor den Puls der Zeit trifft und sich eine Teilnahme als Aussteller sowie Besucher mehr als bezahlt macht. Die hohen Wellen der Begeisterung schlugen in diesem Jahr sogar über den Atlantik: Ein innovativer Anbieter aus dem Bereich der dekorativen Kosmetik, mit Firmensitz in den USA, verzauberte im wahrsten Sinne des Wortes das Fachpublikum mit internationalen Trends.

Der BEAUTY BUSINESS DAY punktete mit Fachwissen

Erstmals hat sich im Rahmen der TRENDS OF BEAUTY ein ganzer Tag dem Know-how zahlreicher Experten gewidmet: Der BEAUTY BUSINESS DAY, am Messesamstag, punktete mit fundiertem Fachwissen. Hans-Georg Pompe hat das Publikum in die Welt des erfolgreichen Verkaufens eingeführt und begeisterte mit zahlreichen Beispielen aus dem Geschäftsalltag. Wie eine erfolgreiche Website gestaltet wird und wie Social Media Kanäle am besten genutzt werden wurde ebenso in den Mittelpunkt gerückt. Den Abschluss des ersten BEAUTY BUSINESS DAYS machte der Erfolgstrainer Torsten Will, der dem Publikum gezeigt hat, wie einfach es ist, sich selbst sowie seine Kunden zu motivieren. Der BEAUTY BUSINESS DAY hat bei seiner Premiere zahlreiche Entscheidungsträger

angesprochen und auf die Fachmesse gebracht. In den kommenden Jahren wird diese Plattform weiter ausgebaut und soll Jahr für Jahr mit ihren Themen am Puls der Zeit bleiben.

Bundesmeisterschaften mit internationalem Niveau

Auf der TRENDS OF BEAUTY wurden zum zweiten Mal die Bundesmeister in Make-Up und Wimperndesign sowie Nageldesign gekürt. Wir gratulieren ganz herzlich den Gewinnerinnen: Elham Pouldavand (Wien) in Make-Up und Alina Waltl (Seeboden) im Wimperndesign sowie im Nageldesign Monika Radl (Wien) bei den Newcomern Gel French und bei den Profis Lejla Kaplar (Wels, Gel French), Melanie Pirker (Schiefling, Acryl French) und Regina Neumeister (Wien) in der Kategorie Nail Art!

TRENDS OF BEAUTY: das sind ja schöne Aussichten

Nachdem die Frühjahrs- und Sommertrends 2016 an der schönen Mur präsentiert wurden, setzen sich die Herbst- und Wintertrends an der schönen blauen Donau in Szene: Am 24. und 25. September wird die TRENDS OF BEAUTY erneut in Wien über die Bühne gehen. Die Halle D der Messe Wien widmete sich wieder zwei Tage lang den Themen Kosmetik, Nageldesign, Make-up, Wimperndesign und noch vielem mehr!

Im Frühjahr 2017 ziehen die Branchentrends dann wieder auf die Messe Graz. Und aufgepasst: neben der dritten Auflage der Bundesmeisterschaften sowie der zweiten Auflage des BEAUTY BUSINESS DAYS ziehen zeitgleich auch wieder die Trends der Friseurbranche auf die Messe Graz. Die HAIR wird erneut am gleichen Wochenende, 8. und 9. April 2017, wie die TRENDS OF BEAUTY, ihre Tore für tausende Friseure öffnen.

Pressekontakt: Mag. Christiane Schnabl | Messe Graz | Marketing und PR Koordination |
Messeplatz 1 | 8010 Graz | christiane.schnabl@mcg.at | +43 664 8088 2213