

Frühjahrsmesse

LEBENSART

2010

29. April – 2. Mai

Garten, Wohnen, Kunst und Weingenuss

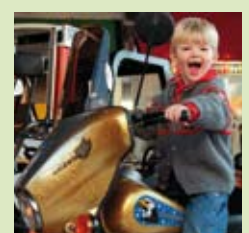




Kraftvoller Mix aus Qualität und Tradition!

Seit 2005 hat sich die Grazer Frühjahrsmesse qualitativ wesentlich weiterentwickelt und unter dem Namen „LEBENSART“ eine erstklassige Angebotspalette vor allem in den Bereichen Wohnen, Bauen, Garten und Kunst geboten. Im

Zuge der „Frühjahrsmesse Neu“ wird dieser qualitative Anspruch einem breiterem Publikum zugänglich gemacht. Wir führen das Beste aus beiden Welten zusammen.



Über Generationen gelernt: Die Messe um den 1. Mai

Der Termin um den 1. Mai ist über 60 Jahre gelernt und in den „Genen“ der Bevölkerung verankert. Dieses Wissen über Generationen nutzen wir im Sinne einer deutlichen Frequenzsteigerung!

Vom Volksmund geprägt: Die „Grazer Frühjahrsmesse“

Die qualitative Entwicklung der „LEBENSART“ innerhalb der vergangenen fünf Jahre ist unbestritten. Und die überwiegende Mehrheit der Besucher nennt sie weiter „Frühjahrsmesse“. Auf diese Bekanntheit bauen wir auf und sprechen damit mehr Menschen an!

Wohnen, Bauen und Garten weiter im Mittelpunkt

Die Themenschwerpunkte „Garten“ und „Wohnen“ bilden weiter den Kern des Ausstellungsbereiches. Natürlich gibt es wieder viel Neues rund ums Bauen und für den Haushalt.

Erfrischende Angebotsvielfalt mit einer Prise „Lebensart“

Das Kunstforum AKZENTA wird im Obergeschoß der Halle A mit der „Wein.Genuss“ kombiniert und so zur „größten Vernissage des Landes“. Eine Italien-Halle für Liebhaber des italienischen Lebensstils, ein Vespa-Schwerpunkt sowie ein Harley-Treffen runden das Programm mit „Kult-Charakter“ ab. Nicht zuletzt wird im Messepark die Gastgartensaison offiziell eröffnet: Bei Brunch, Köstlichkeiten vom Grill und guter Laune.

Die Messe für die ganze Familie

Damit auch die kleinen Besucher - und damit die ganze Familie! - wieder auf ihre Rechnung kommen, gibt es ab der Frühjahrsmesse 2010 den JUNIOR-PARK. Die ganze Familie kann sich im gemütlichen Gastgarten stärken, über Gaukler und Akrobaten staunen und sich im angrenzenden Kinder-Vergnügungspark (Riesenrad, Karussell, Autodrom, ...) erfreuen.





GARTEN

Gartenwelt als Besuchermagnet

Der Gartenbereich der Frühjahrsmesse gilt als DER Besuchermagnet, geben doch 2/3 des Messepublikums an, an diesem Thema besonders interessiert zu sein. Im Zuge der Frühjahrsmesse 2010 soll das Angebot an Gartenmöbeln erweitert werden. Der Gartenbereich wird im kommenden Frühjahr weiter wachsen.



„Europa-meisterschaft“ der Floristen!

Alpe Adria/Cup – Meisterschaft der Floristen

Die besten Floristen Österreichs und unserer Nachbarländer Italien, Slowenien, Ungarn, Slowakei, Tschechien, Deutschland und der Schweiz treffen sich zum „Alpen Adria/Cup Österreich Florist“ in Graz und messen sich in einer Art Europameisterschaft. Dieser Wettbewerb findet nur alle 10 Jahre statt und wird neben einem starken Medienecho auf der Messe auch optisch für beeindruckende Akzente sorgen.

Karl Ploberger und Jungfloristen

Karl Ploberger begeistert auch auf der Frühjahrsmesse 2010 die Gartenfans. Der Biogärtner hat sich für den zweiten Messetag angekündigt.

Weiteren Frühlingszauber verbreitet wie gewohnt der Landeslehrlingswettbewerb der Jungfloristen!



Karl Ploberger stellt seinen grünen Daumen erneut unter Beweis.



KoR Rudolf Hajek
*Landesinnungsmeister
der Gärtner und Floristen*

„Ich bin besonders stolz, dass der Alpe Adria Cup in Graz im Rahmen der Frühjahrsmesse stattfindet. Die Messebesucher können sich hier besondere Anregungen für den Wohninnenbereich wie zB Tischdekoration holen.“



Gerald Elsnegg
*Markenbaumschule /
Gartengestaltung Elsnegg*

„Die Frühjahrsmesse bietet uns das ideale Umfeld, um mit unseren Kunden und Gartenliebhabern in Kontakt zu treten. Diese Messe rechnet sich immer - für Aussteller wie für Besucher.“



WOHNEN

Hoch-qualitative Kundenkontakte!



Wohn- und Designerlebnis in der Stadthalle

Ein traditioneller Schwerpunkt ist auch im Frühjahr 2010 Wohnen & Design. Neue Wohntrends und starke Marken erstklassiger Tischler, Möbeldesigner und Einrichter begeistern das interessierte und kaufkräftige Publikum.

Qualität weiterhin groß geschrieben

Die Qualität der Aussteller wurde bei der Lebensart 09 von 85 % der Besucher mit sehr gut bzw. gut bewertet. Und genau diese Qualität wollen wir erhalten, jedoch werden wir ihr mit weiteren Schwerpunkten noch mehr Breite geben.

Gaumenfreuden von Starköchen

Täglich sorgen Starköche für zusätzliche mediale Aufmerksamkeit und bringen weitere Besucher wie Gastronomen und Liebhaber anspruchsvoller Kulinarik auf die Frühjahrsmesse 2010.



Sichern Sie sich Ihre Präsenz auf der Frühjahrsmesse 2010!



Josef Ladenstein
bulthaup-graz, Ladenstein-Systeme

„Das weiter entwickelte Messekonzept schafft die besten Voraussetzungen dafür, dem Qualitätsanspruch der Lebensart mehr Breite zu verleihen. Wir werden uns auf der Frühjahrsmesse 2010 mit den Marken Ladenstein Systeme und bulthaup präsentieren.“





KUNST & LEBENSART

AKZENTA – Die größte Vernissage des Landes

Das Forum für bildende und angewandte Kunst ist ein unverzichtbares Kunsterlebnis für kunstinteressierte Messebesucher. Es präsentieren sich renommierte Künstler, Galerien und Institutionen mit einer Vielzahl von Kunstwerken.

Dem Kunstforum wird im Frühjahr 2010 durch eine gesonderte Medienkooperation eine besondere mediale Plattform geboten.



Kunst & Weingenuss

Stilvoll anstoßen – auf der Wein.Genuss, der Messe für Wein, Edelbrände und Spezialitäten. DIE Kommunikations- und Verkaufsplattform für Anbieter edler Weine, Brände und kulinarischer Spezialitäten.

Das Obergeschoß der Messehalle A bietet gemeinsam mit der AKZENTA, der Wein.Genuss und Design-Highlights eine optimale Plattform für die schönen Dinge des Lebens.

Die Frühjahrsmesse mit einer erfrischenden Brise „Lebensart“



Durch die optimale Verbindung von traditionellen Schwerpunkten und neuen Themenwelten wird die Grazer Frühjahrsmesse zum Treffpunkt für Wohnen und Lifestyle:

- **ITALIENSCHWERPUNKT** – Mode & Lebensstil
- **MESSEPARC** – Brunchen, Grillen, Barbecue
- **HARLEY TREFFEN**
- **JUNIOR PARK** - der sympathische Vergnügungspark für die Familie



**nur bis
18. Dez.
2009!**

Termine und Zeiten

Messe: Donnerstag, 29. April bis Sonntag, 2. Mai 2010
täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr

Lange Nacht des Wohnens: Donnerstag, 29. April bis 21:00 Uhr

Juniorpark: täglich bis 22:00 Uhr (sonntags bis 18:00)

Veranstalter

Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft m.b.H.
A-8010 Graz, Messeplatz 1 / Messeturm
T. 0043 316 8088 - 0, F. DW - 249, messe.graz@mcg.at, www.mcg.at

Kontakte

PROJEKTLEITUNG

Karl Klein Hallen: Halle A EG, Halle B, Halle C
Freigelände: Block 2, Block 3, Block 4
Kontakt: T. 0043 316 8088 - 214, F. DW - 249
E. karl.klein@mcg.at

Siegfried Erker Hallen: Stadthalle, Halle A OG, Halle E
Freigelände: Block 1
Kontakt: T. 0043 316 8088 - 216, F. DW - 249
E. siegfried.erker@mcg.at

PROJEKTASSISTENZ

Mag.(FH) Michaela Strahwald-Just
T. 0043 316 8088 - 251, F. DW - 249
E. michaela.strahwald-just@mcg.at

Cornelia Derler
T. 0043 316 8088 - 242, F. DW - 249
E. cornelia.derler@mcg.at

Birgit Feiertag
T. 0043 316 8088 - 205, F. DW - 249
E. birgit.feiertag@mcg.at

MARKETING

MMag. Sonja Travnicek
T. 0043 316 8088 - 213, F. DW - 233
E. sonja.travnicek@mcg.at

Servicemappe

Nach Anmeldung und Standzuteilung erhalten Sie den Leitfaden zu unserer Servicemappe als Factsheet zugesandt. Die Servicemappe unterstützt Sie bei der Klärung technischer wie organisatorischer Fragen und gibt Anregungen für Ihre Marketing- und Presseaktivitäten. Die Servicemappe mit sämtlichen Informationen und Bestellformularen steht Ihnen sofort nach Fertigstellung als Download auf www.fruehjahrsmessegraz.at/downloads zur Verfügung.

Kostenlose Serviceleistungen

Einschaltung im Ausstellerverzeichnis (Print und Online): Firmenname, Adresse, Telefon, Telefax, E-Mail/Internetadresse laut Anmeldeformular, Hallenbezeichnung und Standort sowie max. drei Branchenbezeichnungen.

Sonderleistungen*

Firmeneintragung im Ausstellerverzeichnis, wenn mehr als 3 Branchen gewünscht werden € 25,00
Kilowattstunde Strom (exkl. Anschlusskosten) € 0,50
Zählerkasten (Miete) € 3,50

Praktische Fertigstandmodule / Strom / Wasser

Unsere praktischen Fertigstandmodule bieten Ihnen einfache Abwicklung und leichte Kalkulation. Bestellformulare hierzu finden Sie in der Servicemappe. Für nähere Informationen und alle zusätzlichen Service-Leistungen kontaktieren Sie bitte die Firma:

AMB Ausstellungsservice u. Messebau GmbH
A-8010 Graz, Messeplatz 1, T. 0043 316 831000 - 0, F. DW - 10
E. kalcher@ambgraz.at, www.ambgraz.at

Beteiligungsbeiträge**

FRÜHBUCHERBONUS		ohne Aufbau	mit Aufbau
Stadthalle / Halle A EG & OG	per m ²	€ 76,00	€ 89,00
Halle C / D / E EG	per m ²	€ 68,00	€ 81,00
Halle B	per m ²	€ 38,00	-
Freigelände	per m ²	€ 33,00	-

JUNIOR-PARK		ohne Verkauf	mit Verkauf
Kleinbetriebe	per m ²	€ 20,00	€ 25,00
Großbetriebe	per m ²	€ 14,00	-
Kinderfahrgeschäfte (bis 8 J.)	per m ²	€ 10,00	-

NORMAL-PREISE		ohne Aufbau	mit Aufbau
Stadthalle / Halle A EG & OG	per m ²	€ 81,00	€ 94,00
Halle C / D / E EG	per m ²	€ 75,00	€ 88,00
Halle B	per m ²	€ 42,00	-
Freigelände	per m ²	€ 37,00	-

JUNIOR-PARK		ohne Verkauf	mit Verkauf
Kleinbetriebe	per m ²	€ 22,00	€ 27,00
Großbetriebe	per m ²	€ 16,00	-
Kinderfahrgeschäfte (bis 8 J.)	per m ²	€ 12,00	-
Mindestplatzgebühr	per m ²	€ 300,00	-

Die Standgebühr ist der Nettobeteiligungsbeitrag/m² (ohne Aufbau), zzgl. 20 % MWSt. + 1 % Vertragsgebühr, für die Dauer der Messe. Standbegrenzungswände sind **nicht** inkludiert. Mindeststandgröße: 9m².

Anmeldegebühr € 90,00

Beinhaltet kostenlose Werbemittel, Eintrag im Ausstellerverzeichnis sowie Internetverzeichnis (1 Standeintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis + 3 Brancheneinträge), Ausstellerausweise - je nach Quadratmeter-Belegung - und 1 Parkkarte.

Mitausstellergebühr € 120,00

Beinhaltet kostenlose Werbemittel, Eintrag im Ausstellerverzeichnis sowie Internetverzeichnis (1 Standeintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis + 3 Brancheneinträge), 2 Ausstellerausweise und 1 Parkkarte.

Ausstellerausweise

Die Anzahl der kostenlosen Aussteller-Ausweise richtet sich nach den belegten Quadratmetern:

bis 19 m ²	2 Stück	pro weiterer 10 m ²
ab 20 m ²	3 Stück	belegter Fläche jeweils
ab 30 m ²	4 Stück	1 Aussteller-Ausweis gratis

weitere Aussteller-Ausweise pro Stk. exkl. MwSt. € 7,00

Kundenkarten (exkl. MwSt.)

Jeder Aussteller erhält pro m² verrechneter Fläche 2 kostenlose Eintrittsgutscheine für seine Kunden. Sie haben als Aussteller die Möglichkeit, neben Ihrem Kontingent zusätzliche Eintrittsgutscheine zu bestellen. Der Preis pro eingelöster Kundenkarte beträgt:

- bis 100 Stück	je Karte	€ 1,50
- 101 bis 499 Stück	je Karte	€ 1,25
- ab 500 Stück	je Karte	€ 1,00

Geländeplan

